



2023中国路跑赛事蓝皮书

2023 CHINA ROAD RUNNING RACES BLUE BOOK



组织机构

主编单位：中国田径协会

编撰及数据分析单位：果动科技

数据支持单位：人民体育、新华体育、中田体育、悦跑圈、咕咚APP、小艾爱跑

版权声明

本报告所有内容文字和图片资料，版权均属中国田径协会和厦门果动体育科技股份有限公司所有，任何媒体、网站或个人未经授权不得转载、链接、转贴或以其他方式复制发布/发表。已经授权的媒体、网站，在使用时必须注明"数据来源：中国田径协会和果动科技"。

注：本报告相关赛事数据不含港澳台地区。

一. 赛事总体概况

二. 举办地理及时间分布特征

三. 跑者画像及参赛成绩特征分析

四. 跑者消费特征

五. 路跑赛事传播特征分析



General Overview

一、赛事总体概况

2022 CHINA ATHLETICS ASSOCIATION CHINA
MARATHON DATA REPORT

1.1 2014年-2023年路跑赛事场次概况

2023年，全国范围内共举办路跑赛事**699**场，其中中国田径协会认证赛事**308**场。



注：1. 路跑赛事：本报告所指的路跑赛事为参赛人数800人以上的路跑赛事。

2. 认证赛事：指中国田径协会认证的A类和B类路跑赛事。

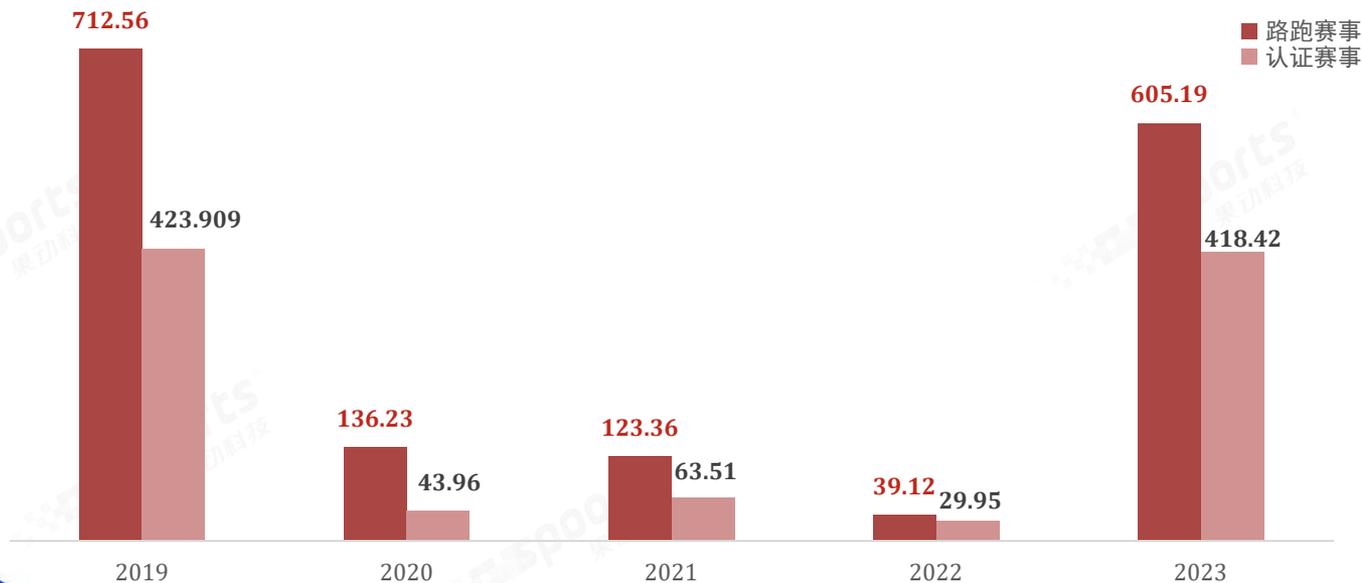
3. 非认证赛事：除认证赛事外，参赛人数800以上的路跑赛事。

4. 自2022年起，统计数据中不包含越野及山地项目。

1.2 2019年-2023年路跑赛事规模概况

2023年全国范围内共举办路跑赛事**699**场（不包含越野及山地项目），总参赛规模为**605.19**万人次。

其中认证赛事总参赛规模为**418.42**万人次，与2019年的**423.909**万人次基本持平。

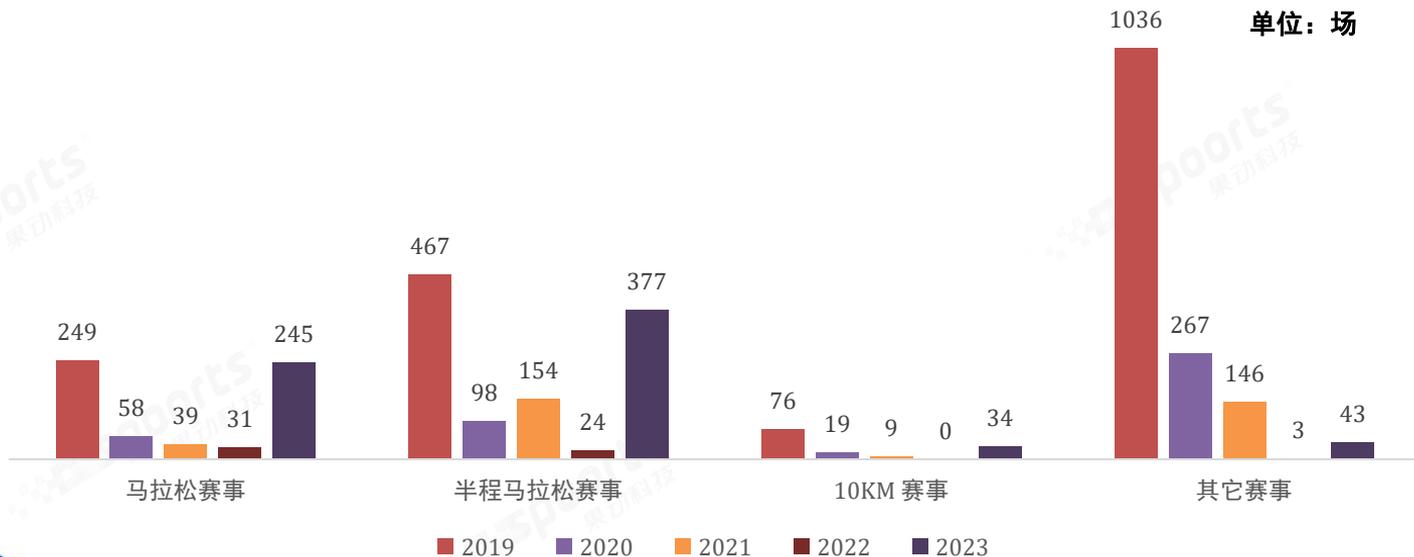


单位：万人次

1.3 2019年-2023年路跑赛事类型分布

在2023年举办的699场路跑赛事中，马拉松赛事245场，半程马拉松赛事377场。

2023年路跑赛事总场次：699

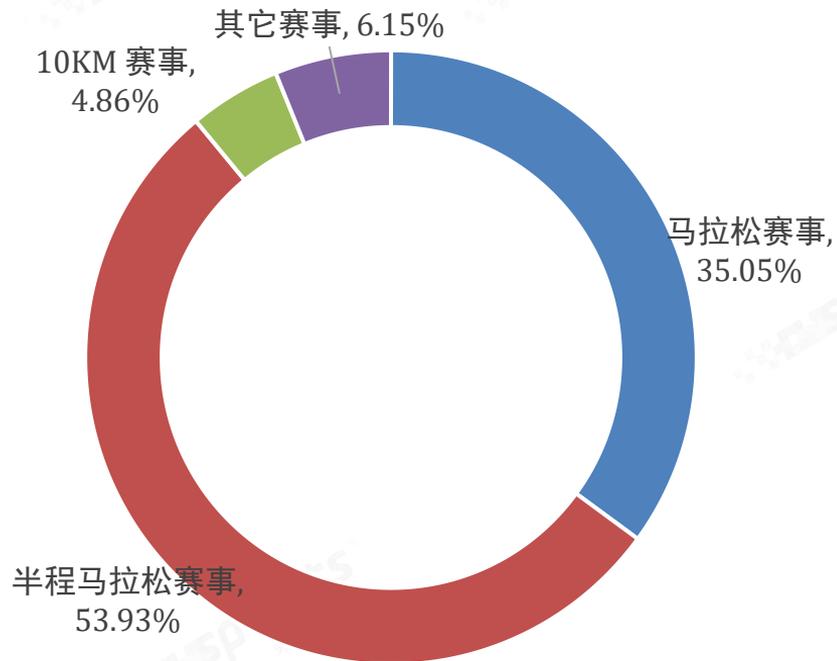


注：1. 赛事类型:赛事项目（赛事距离最长的项目）所对应的类型。

2. 其它赛事:健康跑、接力赛及非标准距离的路跑赛事。

1.4 2023年路跑赛事类型分布

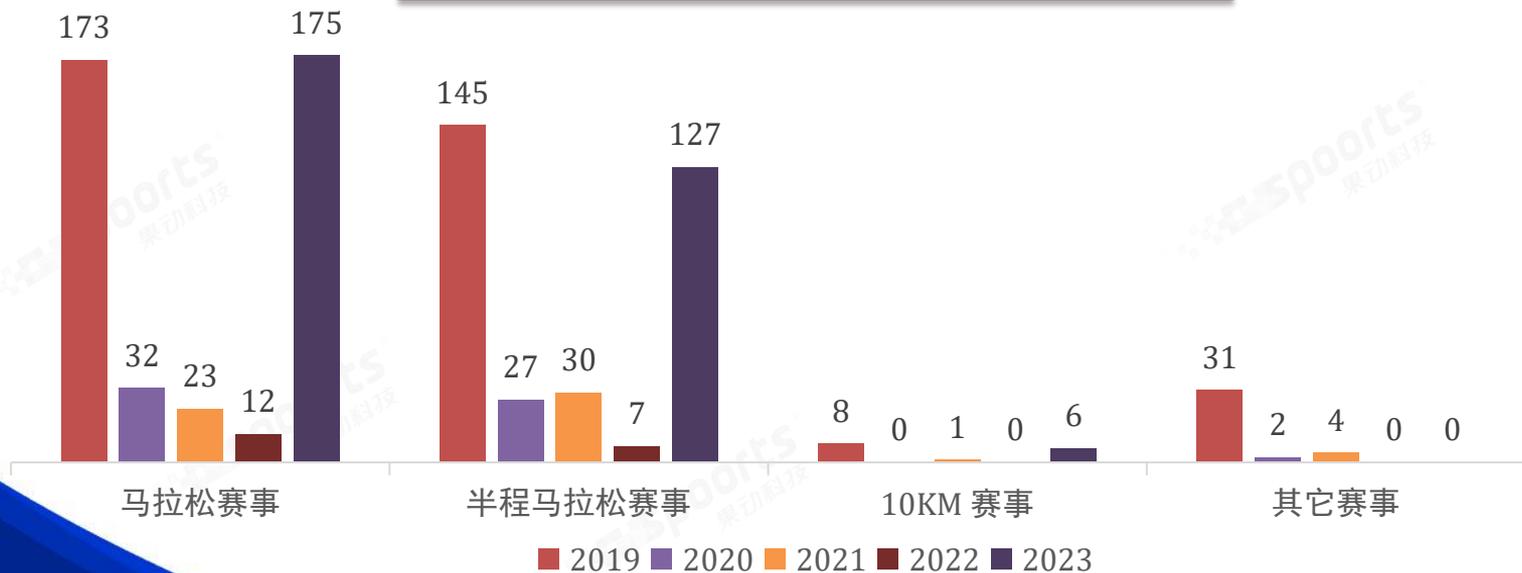
在2023年举办的699场路跑赛事中，马拉松赛事占比**35.05%**，半程马拉松占比**53.93%**。



1.5 2019年-2023年中国认证赛事类型分布

2023年中国田径协会认证赛事共举办308场，其中马拉松赛事175场、半程马拉松赛事127场。

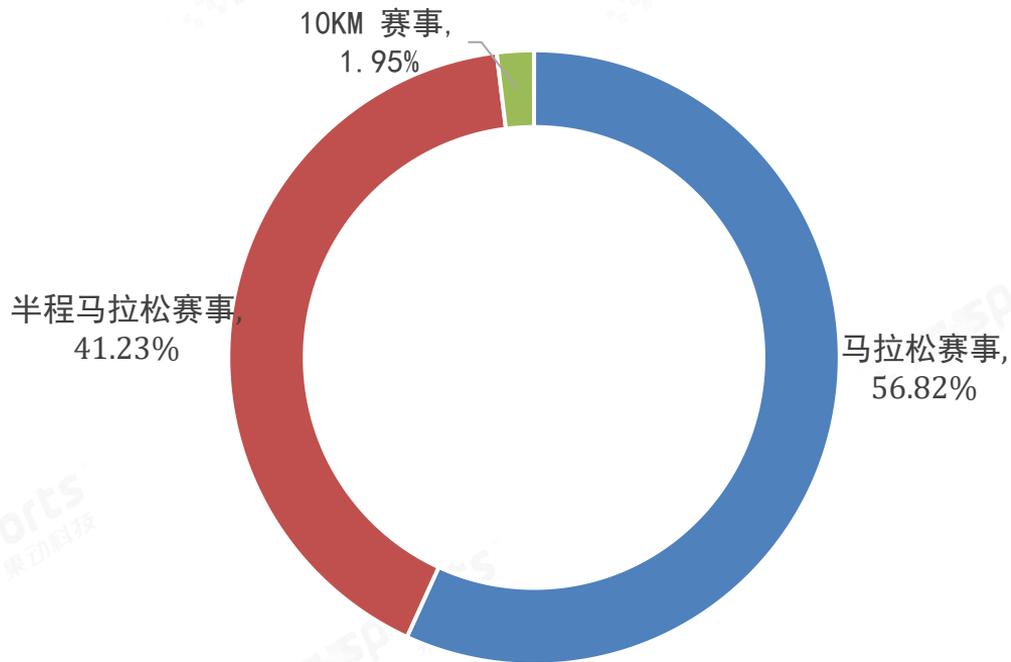
2023年认证赛事总场次：308



单位：场

1.6 2023年认证赛事类型分布

2023年中国田径协会认证赛事共举办308场，其中有马拉松赛事占比**56.82%**、半程马拉松赛事占比**41.23%**。



1.7 2023年路跑赛事参赛项目规模分布

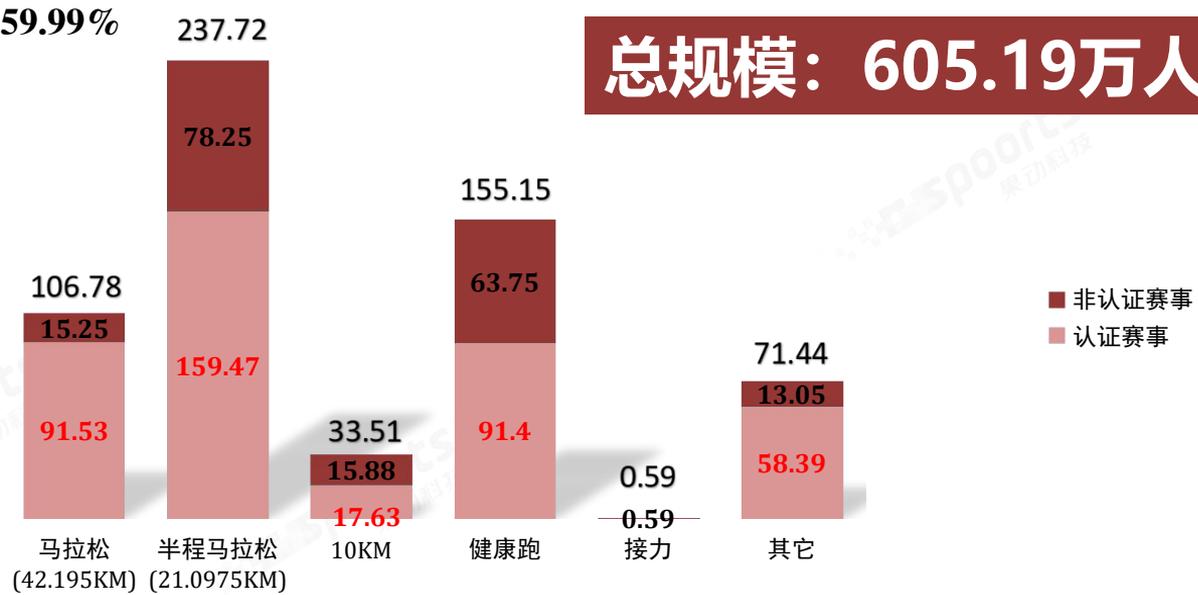
路跑赛事中马拉松项目的规模为**106.78**万人次，半程马拉松项目的规模为**237.72**万人次

马拉松与半马共占参赛总规模的**56.93%**

认证赛事中马拉松项目的规模为**91.53**万人次，半程马拉松项目的规模为**159.47**万人次

马拉松与半马共占参赛总规模的**59.99%**

总规模：605.19万人次



单位：万人次



Geographic and Time Characteristics

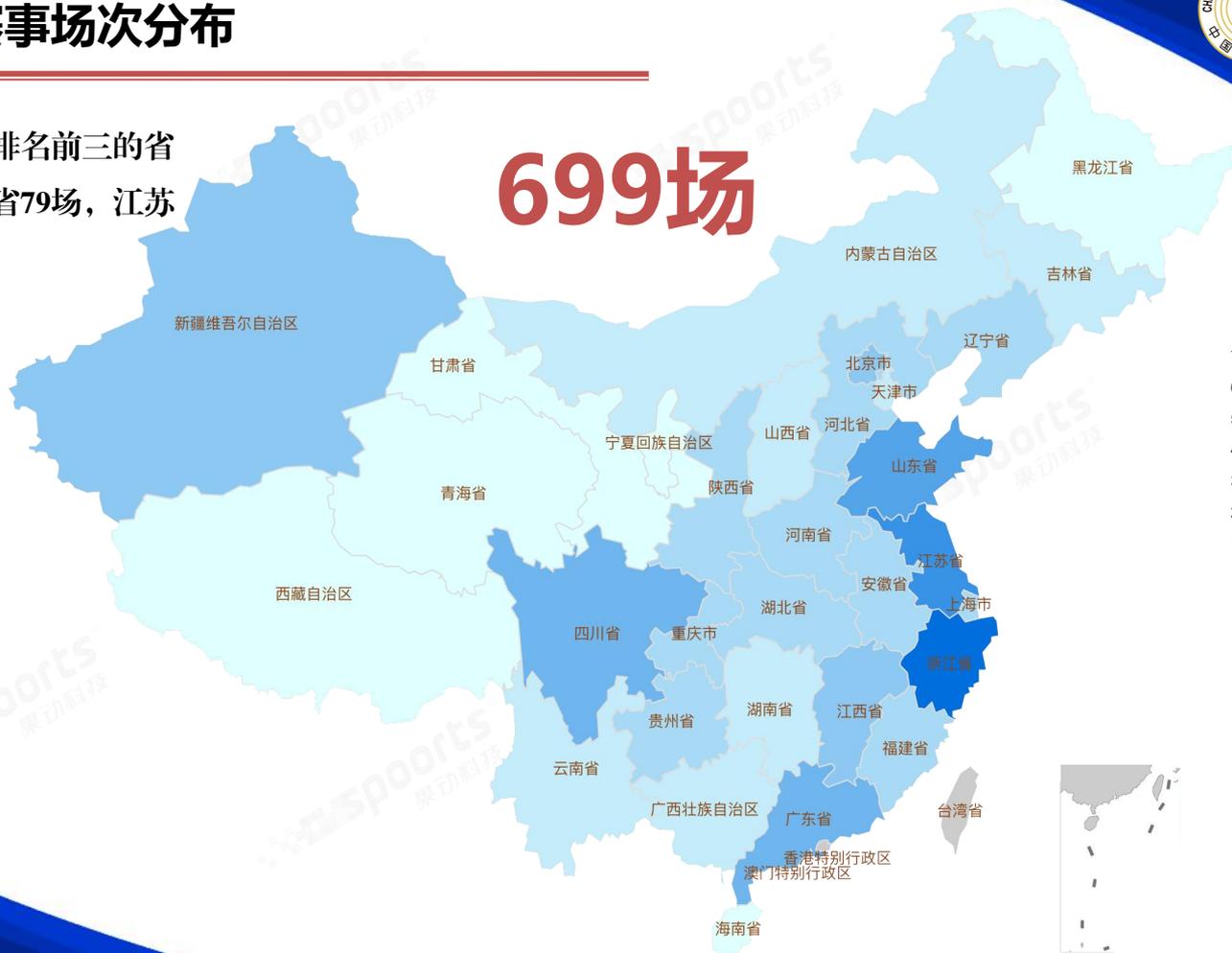
二、举办地理及时间分布特征

2022 CHINA ATHLETICS ASSOCIATION CHINA MARATHON DATA REPORT

2.1 全国路跑赛事场次分布

2023年举办路跑赛事数量排名前三的省（区、市）依次为：浙江省79场，江苏省61场，山东省52场。

699场



- 72 - 81
- 63 - 72
- 54 - 63
- 45 - 54
- 36 - 45
- 27 - 36
- 18 - 27
- 9 - 18
- 0 - 9



2.1 全国路跑赛事场次分布

2023年全国举办路跑赛事数量排名前十的省（区、市）如下表所示

排名	省市	2023年场次	2019年场次
1	浙江省	79	232
2	江苏省	61	185
3	山东省	52	109
4	广东省	38	112
4	四川省	38	115
6	北京市	36	117
7	江西省	29	28
8	新疆维吾尔自治区	25	27
9	辽宁省	23	54
9	陕西省	23	51
9	重庆市	23	48

2.2 全国认证赛事场次分布

2023年举办认证赛事数量排名前三的省（区、市）依次是江苏省36场，浙江省27场，广东省25场。

308场



- 32 - 36
- 28 - 32
- 24 - 28
- 20 - 24
- 16 - 20
- 12 - 16
- 8 - 12
- 4 - 8
- 0 - 4



2.2 全国认证赛事场次分布

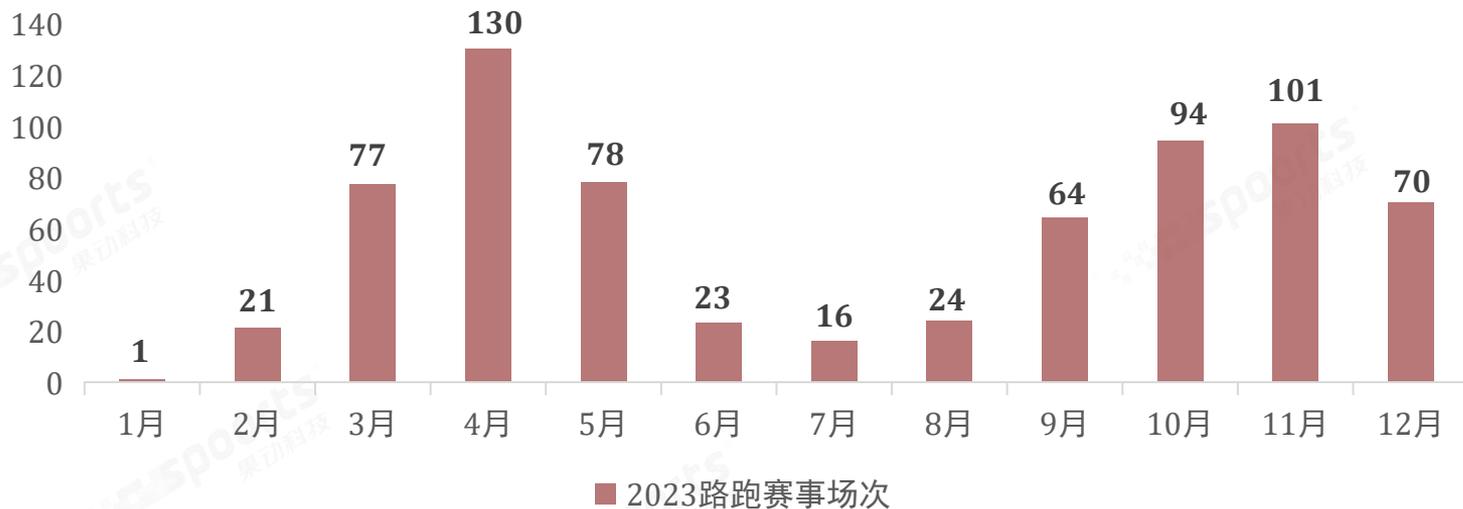
2023年全国举办认证赛事数量排名前十的省（区、市）如下表所示

排名	省市	2023年场次	2019年场次
1	江苏省	36	41
2	浙江省	27	29
3	广东省	25	29
4	山东省	22	22
5	四川省	20	20
6	重庆市	16	12
7	安徽省	13	20
7	福建省	13	8
9	湖北省	12	18
10	广西壮族自治区	11	10
10	云南省	11	13

2.3 路跑赛事举办时间分布

2023年全年，4月举办路跑赛事最多（130场），占全年总场次的18.6%，其次是11月（101场），占全年总场次的14.4%。

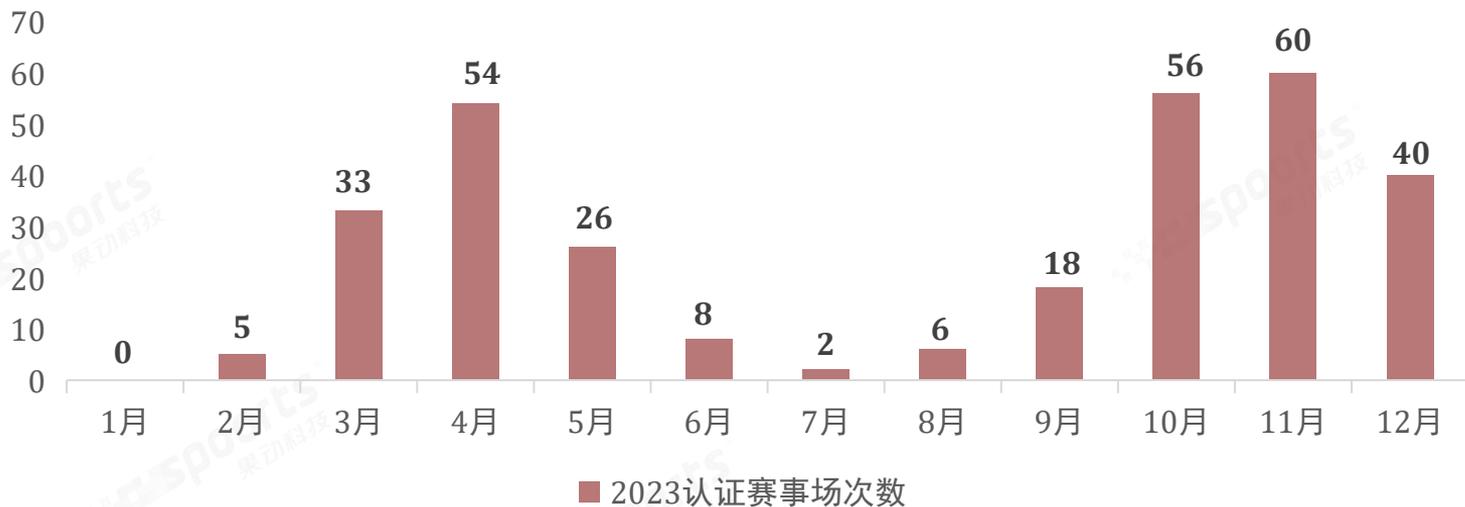
单位：场



2.4 认证赛事举办时间分布

2023年全年，11月举办认证赛事最多共举办60场，占全年总场次的19.5%，其次是10月共举办56场，占全年总场次的18.2%。

单位：场





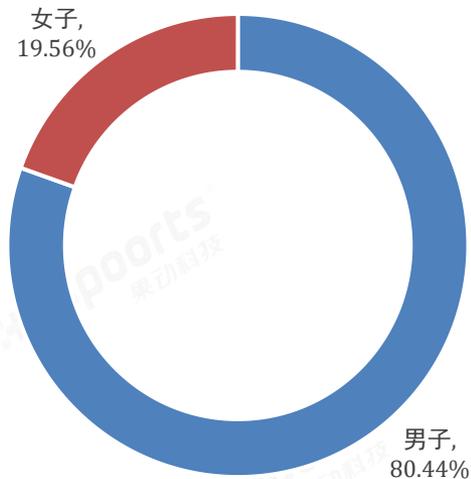
Runner Profiling and Results Characteristics

三、跑者画像及参赛成绩分析

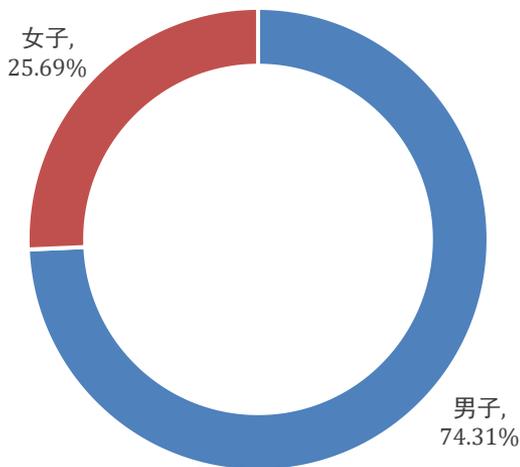
2022 CHINESE ATHLETICS ASSOCIATION CHINA
MARATHON DATA REPORT

3.1 2023年认证赛事跑者性别比例特征

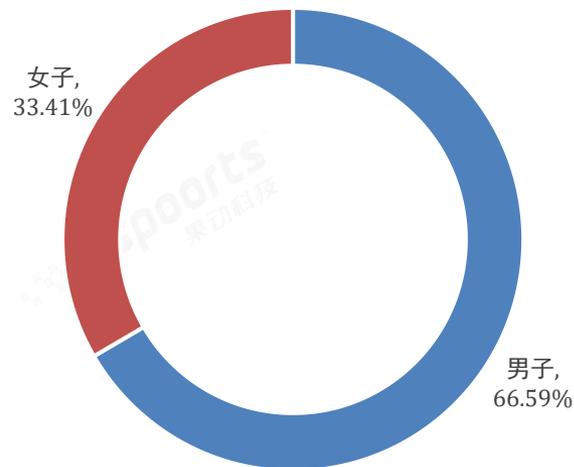
2023年完成马拉松项目的男性跑者占80.44%，女性跑者占19.56%；完成半程马拉松项目的男性跑者占74.31%，女性跑者占25.69%；完成10KM项目的男性跑者占66.59%，女性跑者占33.41%。



马拉松项目



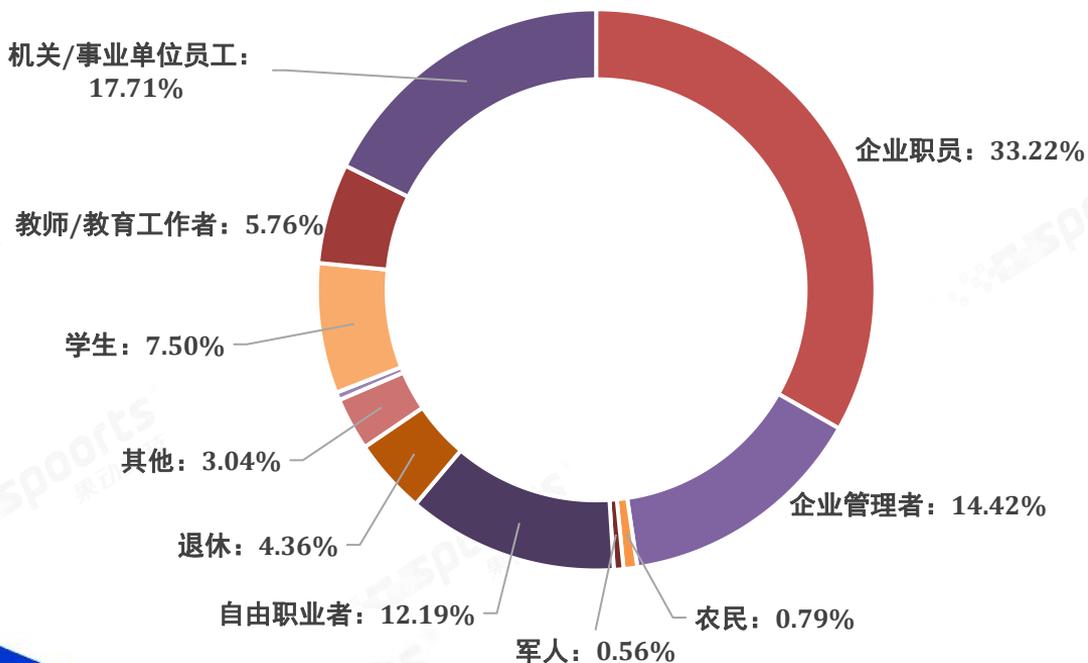
半程马拉松项目



10KM 项目

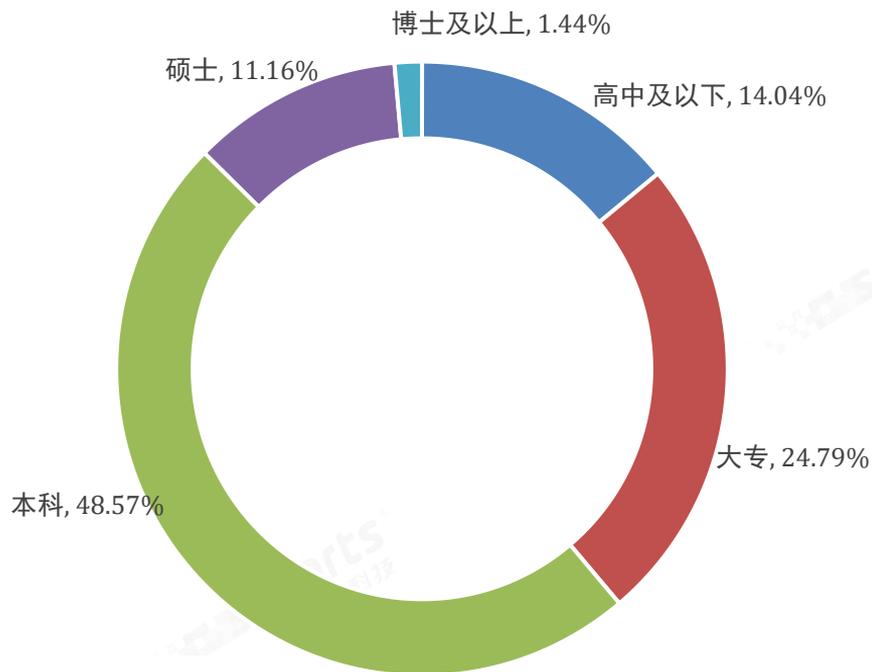
3.2 2023年路跑赛事参赛选手职业分布

根据2023年中国跑者调查问卷（样本量3.8万）分析，路跑赛事参赛选手职业分布如下图



3.3 2023年路跑赛事参赛选手学历分布

根据2023年中国跑者调查问卷分析，参赛选手学历为本科的比例最高，占比为**48.57%**。

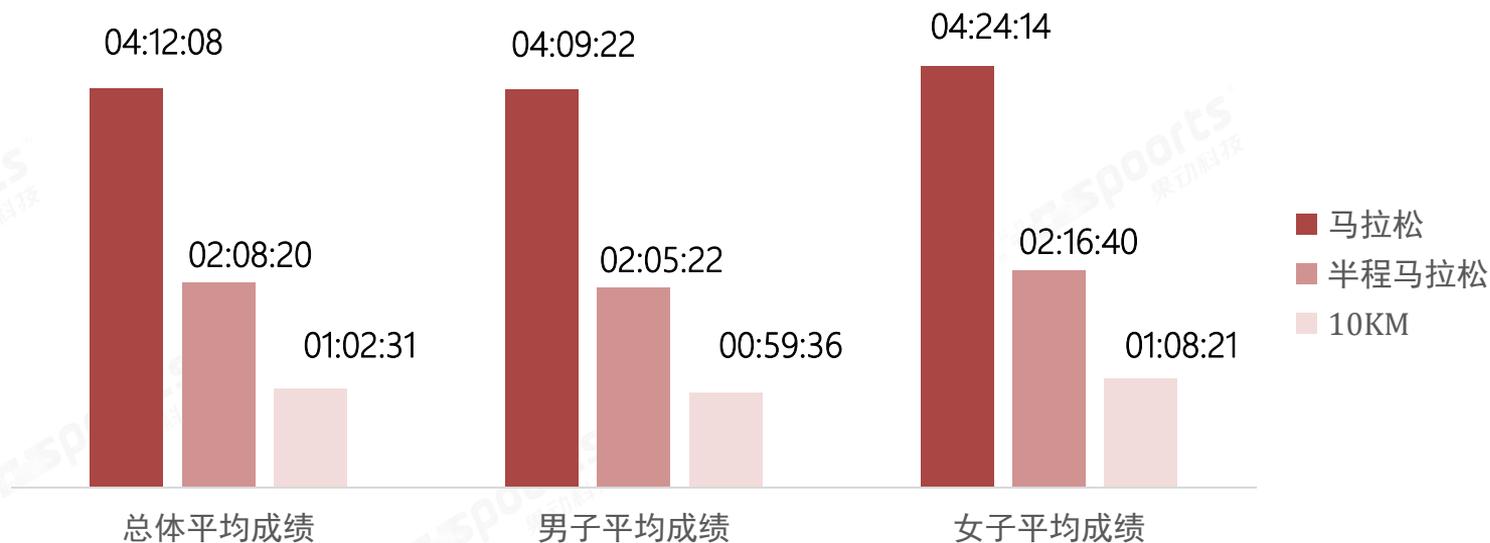


3.5 2023年参赛者总体成绩特征

2023年马拉松项目的总体平均完赛成绩为04:12:08，其中男子和女子平均成绩分别为04:09:22和04:24:14。

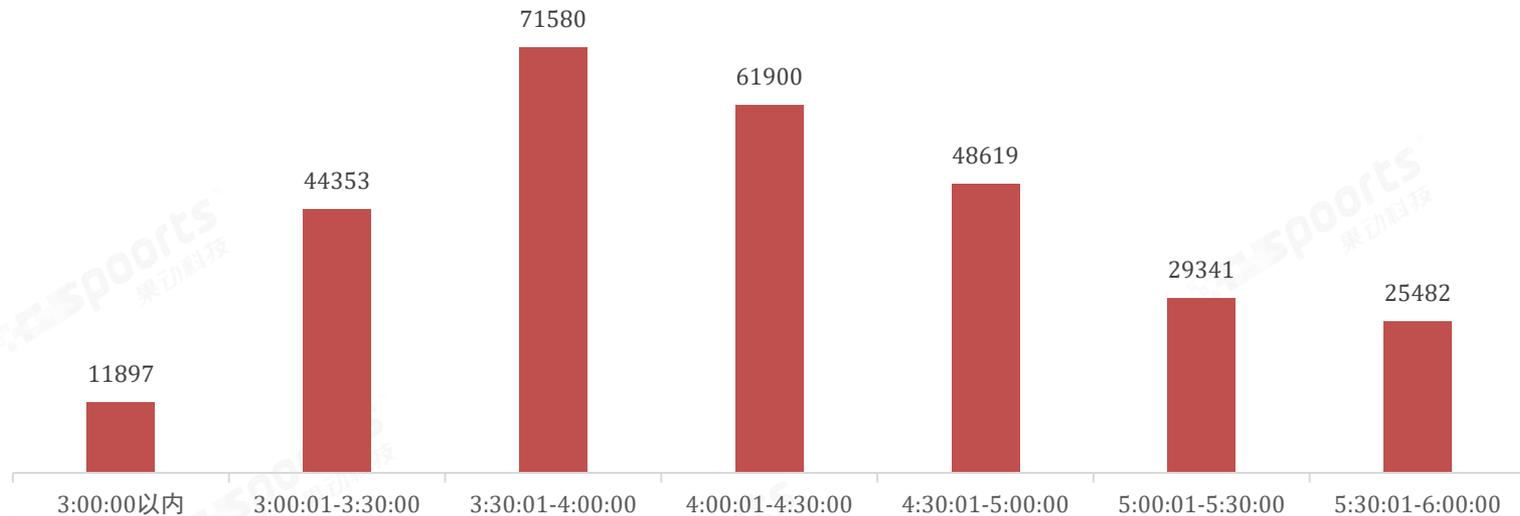
半程马拉松项目的总体平均完赛成绩为02:08:20，其中男子和女子平均成绩分别为02:05:22和02:16:40。

10KM项目的总体平均完赛成绩为01:02:31，其中男子和女子平均成绩分别为00:59:36和01:08:21。



3.6 2023年马拉松项目各成绩区间完赛人数特征

马拉松项目完赛成绩在3:30:01-4:00:00区间内的完赛人数达到了最高峰，人数为**71580**人，占比**24.4%**。



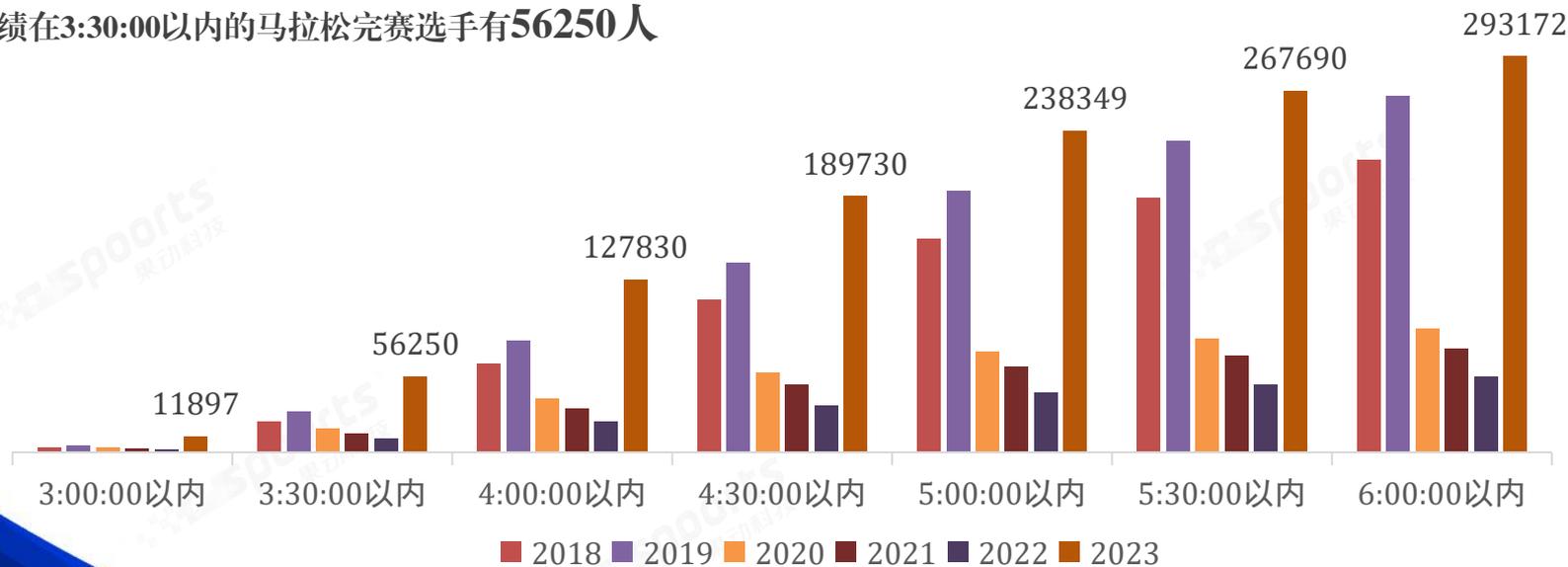
单位：人

3.7 2018年-2023年马拉松项目各成绩段完赛人数趋势

2023年各成绩段马拉松跑者较前五年均有增长

成绩在3:00:00以内的马拉松完赛选手有**11897**人

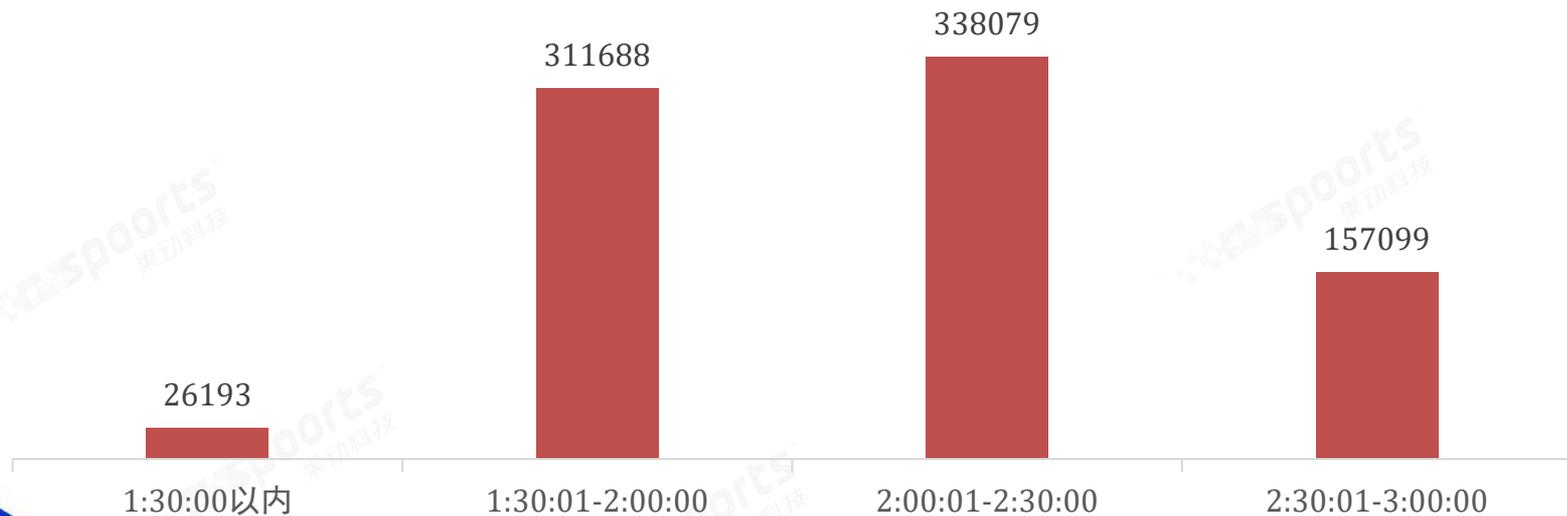
成绩在3:30:00以内的马拉松完赛选手有**56250**人



单位：人

3.8 2023年半程马拉松项目各成绩区间完赛人数特征

2023年半程马拉松项目完赛人数在成绩区间2:00:01-2:30:00内达到了最高峰，为338079人，占比40.6%。

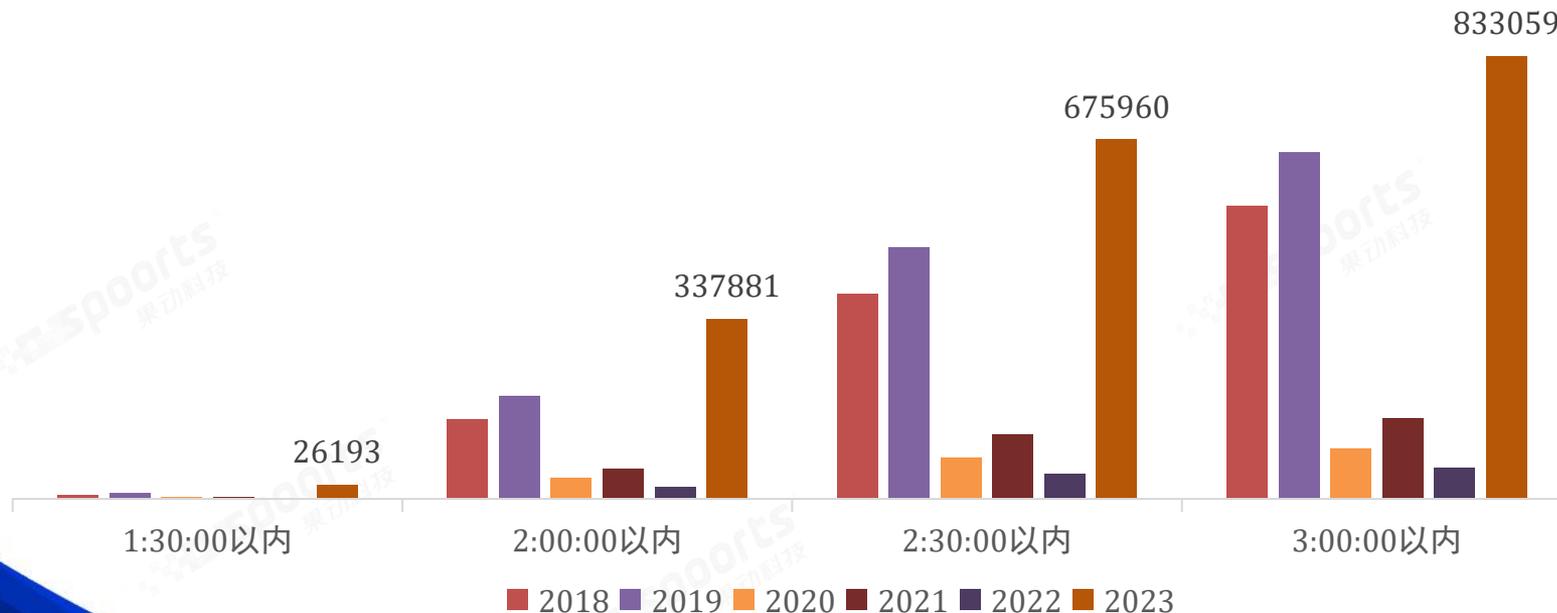


单位：人

3.9 2018年-2023年半程马拉松项目各成绩段完赛人数趋势

2023年各成绩段半程马拉松跑者较前五年均有增长

2023年成绩在1:30:00以内的半程马拉松完赛选手有26193人



单位：人

3.10 2023年各年龄段完赛成绩特征（分项目）

在马拉松项目中男子平均成绩最好的为40-44岁的跑者，女子平均成绩最好的为35-39岁的跑者；

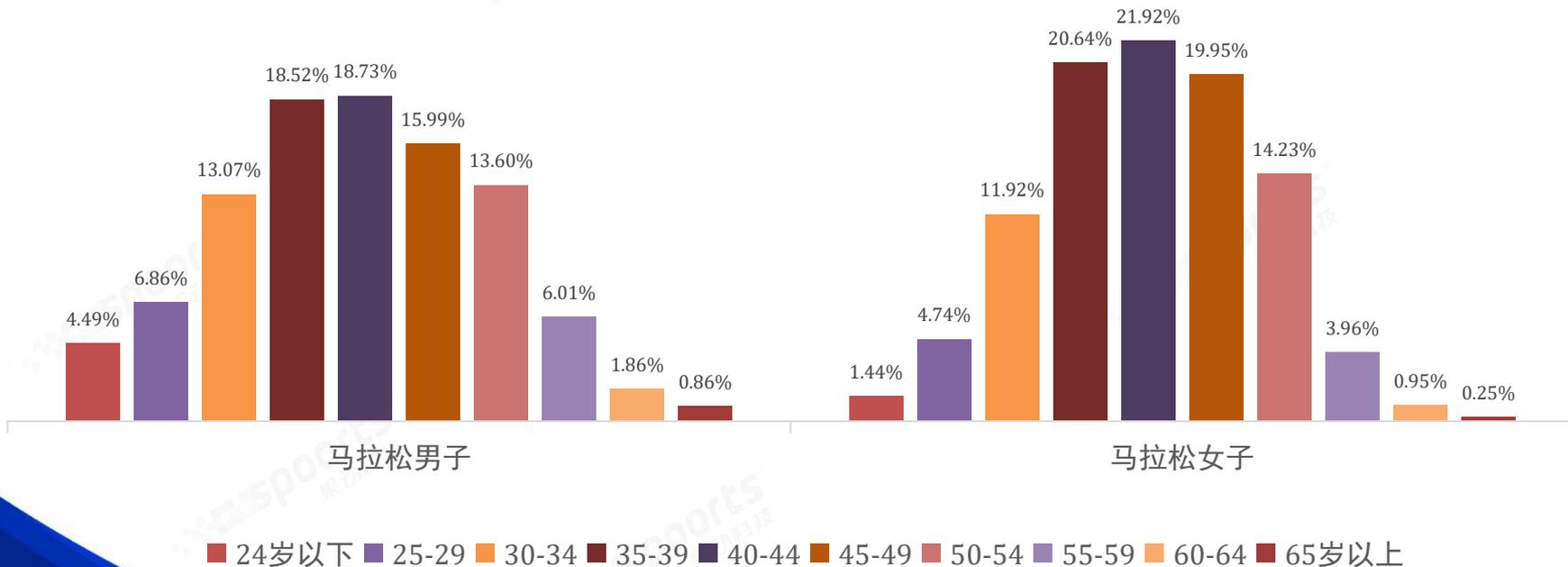
在半程马拉松项目中男子平均成绩最好的为24岁及以下的跑者，女子平均成绩最好的为40-44岁的跑者；

在10KM项目中男子平均成绩最好的为24岁及以下的跑者，女子平均成绩最好的为40-44岁的跑者。

年龄段	男子 马拉松	女子 马拉松	男子 马拉松半程	女子 马拉松半程	男子 10KM	女子 10KM
24岁以下	4:16:03	4:21:18	1:58:47	2:19:41	0:56:17	1:07:21
25-29岁	4:18:29	4:33:08	2:09:16	2:24:45	1:03:42	1:13:36
30-34岁	4:12:33	4:25:14	2:08:28	2:19:10	1:02:20	1:10:17
35-39岁	4:06:17	4:19:43	2:05:43	2:14:50	0:59:49	1:07:59
40-44岁	4:05:52	4:21:22	2:04:58	2:14:18	0:57:44	1:05:29
45-49岁	4:06:08	4:22:22	2:03:57	2:14:21	0:57:01	1:05:52
50-54岁	4:08:29	4:27:45	2:04:22	2:16:30	0:59:14	1:07:48
55-59岁	4:12:59	4:35:23	2:05:55	2:19:00	1:00:10	1:10:39
60-64岁	4:19:50	4:43:22	2:07:56	2:23:06	1:01:27	1:09:39
65岁以上	4:34:09	4:52:00	2:13:32	2:27:09	1:01:39	1:20:03

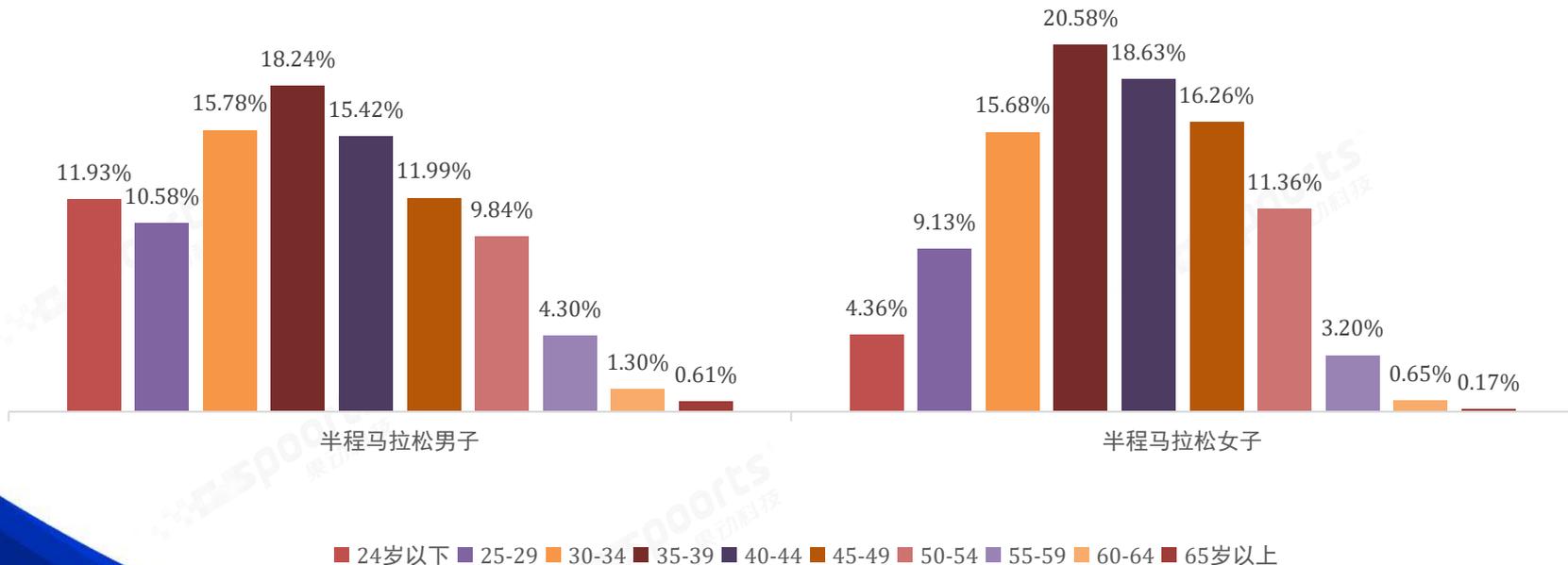
3.11 2023年认证赛事马拉松项目年龄特征

在马拉松项目中，男性与女性跑者年龄分布在40岁到44岁之间的人数最多。



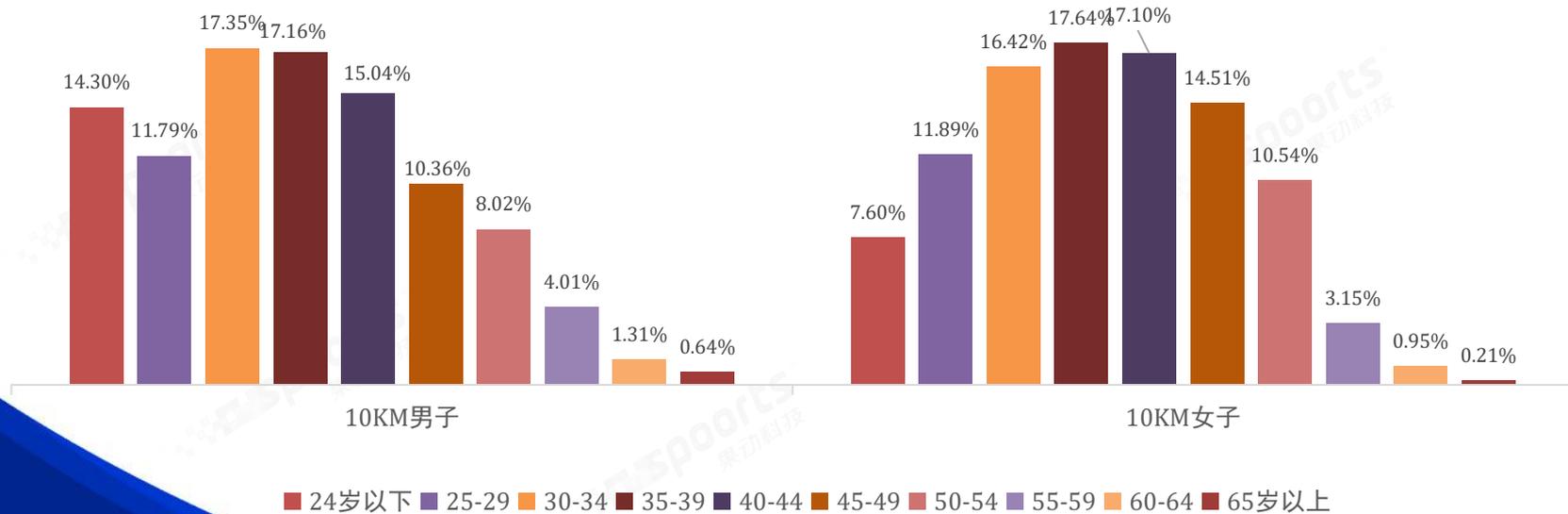
3.12 2023年认证赛事半程马拉松项目年龄特征

在半程马拉松项目中,男性与女性跑者年龄分布在35岁到39岁之间的人数最多。



3.13 2023年认证赛事10KM项目年龄特征

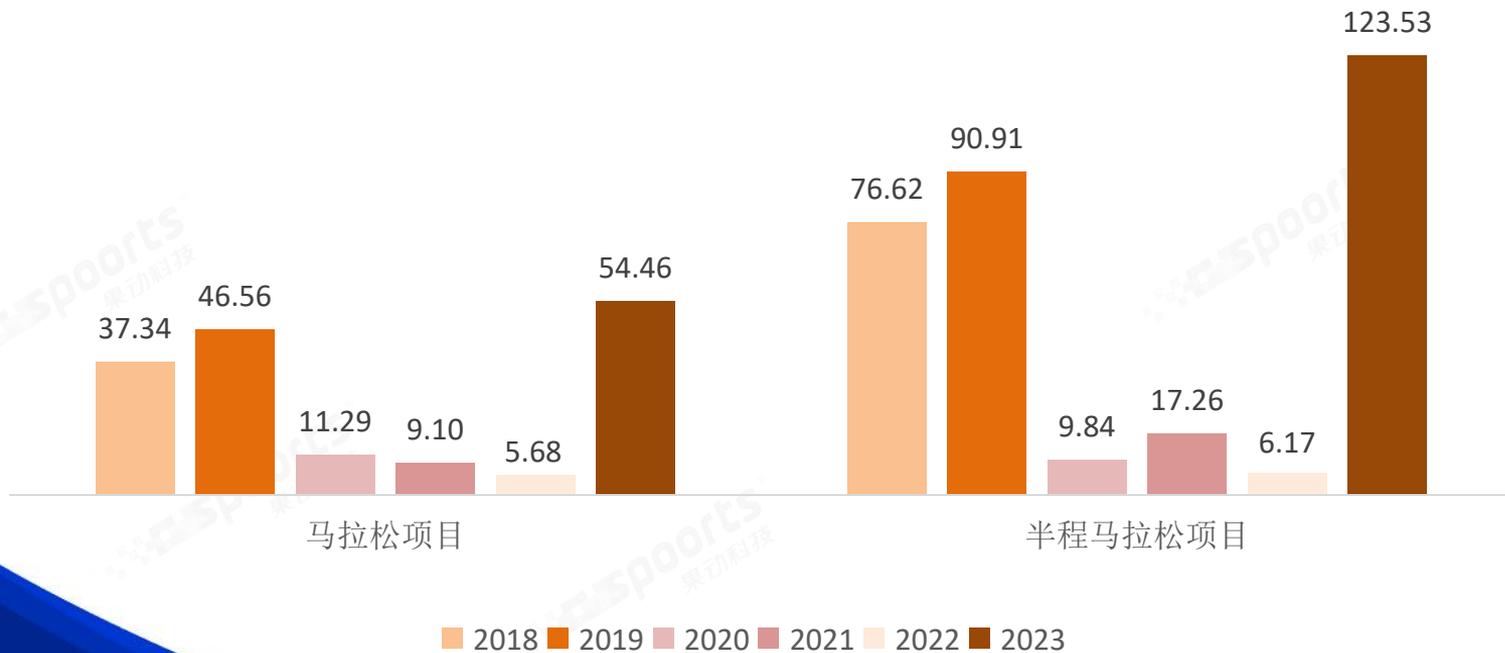
10KM项目中，男性跑者年龄分布在30岁到34岁之间的人数最多，占比为17.35%，女性跑者年龄分布在35岁到39岁之间的人数最多，占比为17.64%。



3.14 2018年-2023年认证赛事完赛人次分析

2023全年马拉松和半程马拉松项目的合计完赛**177.99**万人次；

其中马拉松项目完赛**54.46**万人次，半程马拉松项目完赛**123.53**万人次。

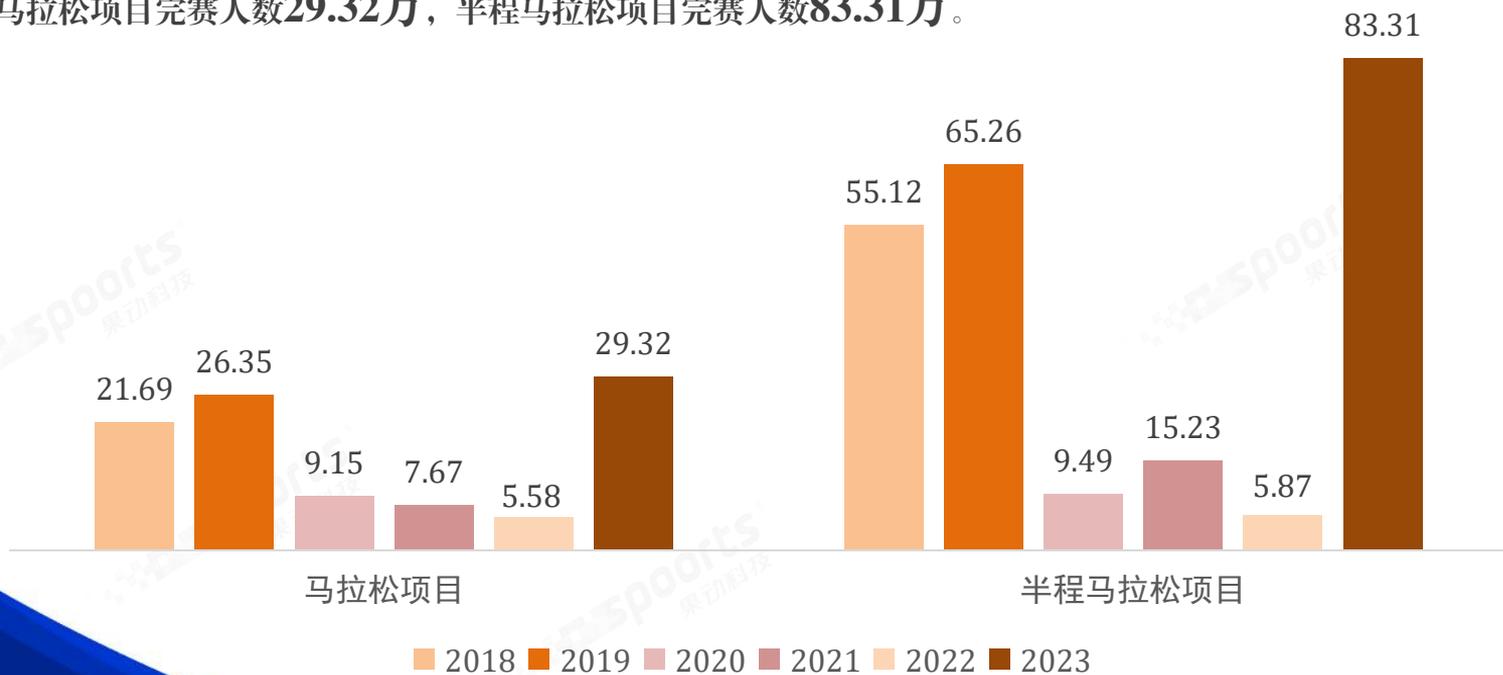


单位：万人次

3.15 2018年-2023年认证赛事完赛人数分析

2023全年马拉松和半程马拉松项目的合计完赛人数**97.003万**

其中马拉松项目完赛人数**29.32万**，半程马拉松项目完赛人数**83.31万**。



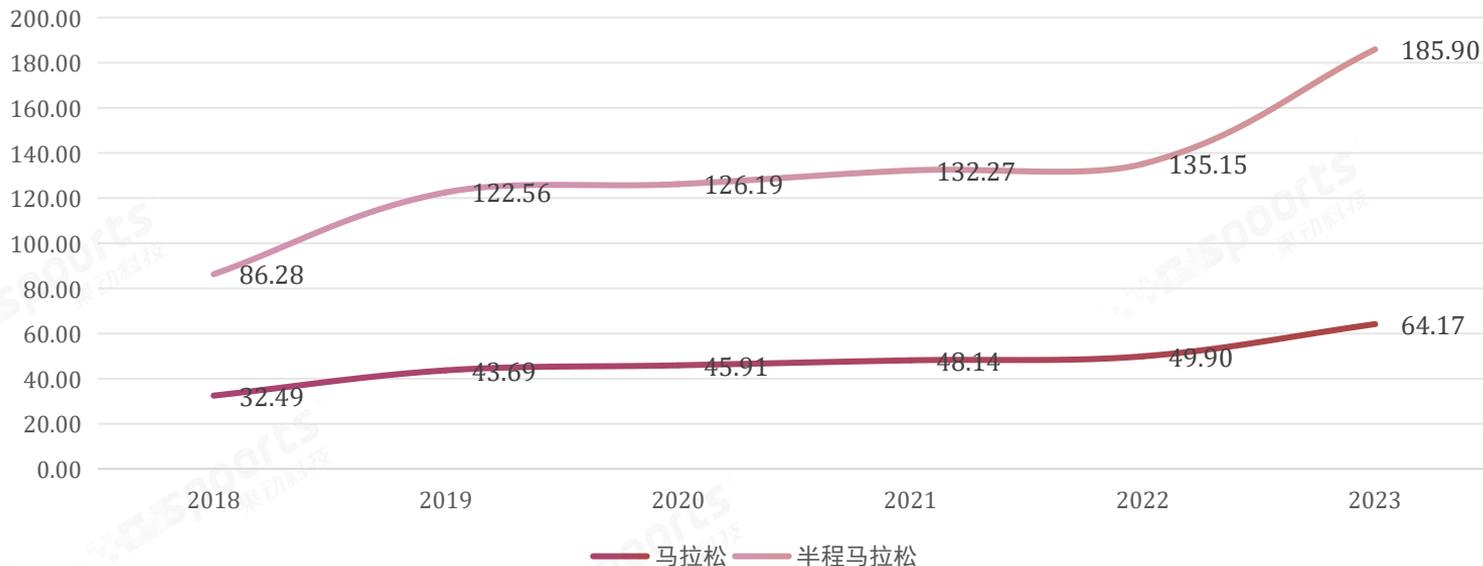
单位：万人

注：合计完赛人数：马拉松和半程马拉松的重复完赛仅记录一人

3.16 2018年-2023年累计完赛人数趋势

自2018起到2023年的累计完赛人数逐年递增，马拉松项目累计完赛人数在2023年达64.17万人，半程马拉松累计完赛人数2023年达185.9万人。

单位：万人



注：累计完赛人数为过去多年中参与路跑赛事并最终成功完赛的人数总和，并排除重复人数

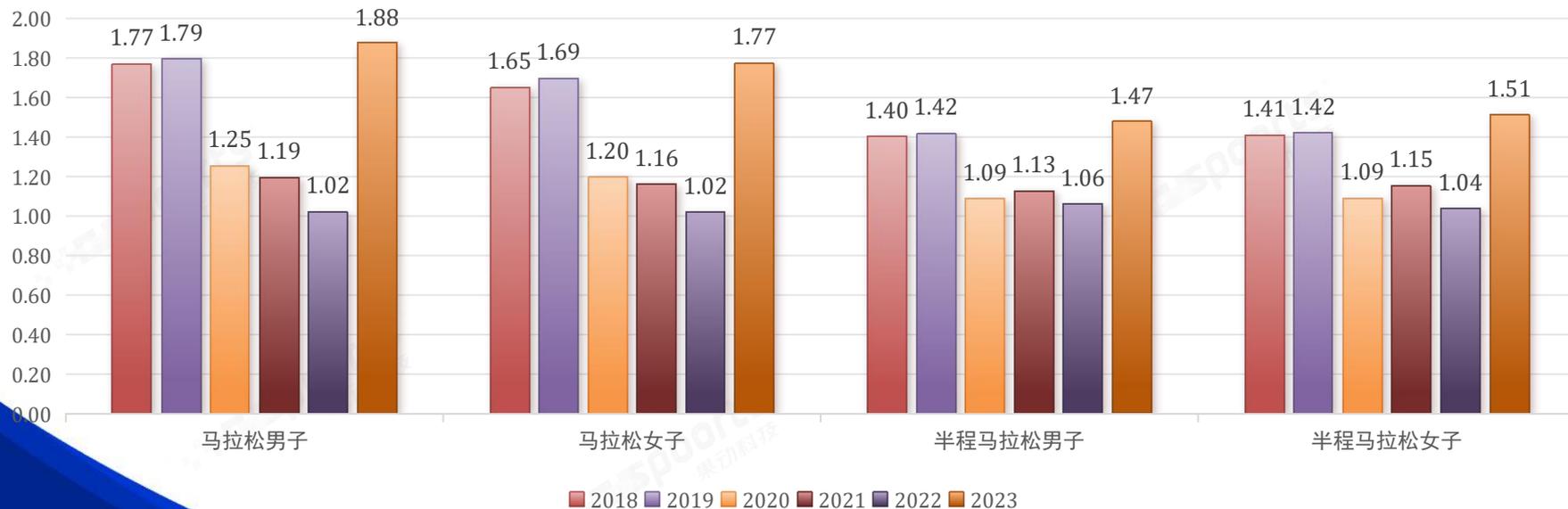
3.17 2018年-2023年累计完赛平均次数趋势

2023年马拉松的项目中男子的累计完赛平均次数为1.88，女子累计完赛平均次数为1.77；

在半程马拉松的项目中男子的累计平均完赛次数为1.47，女子累计完赛平均次数为1.51

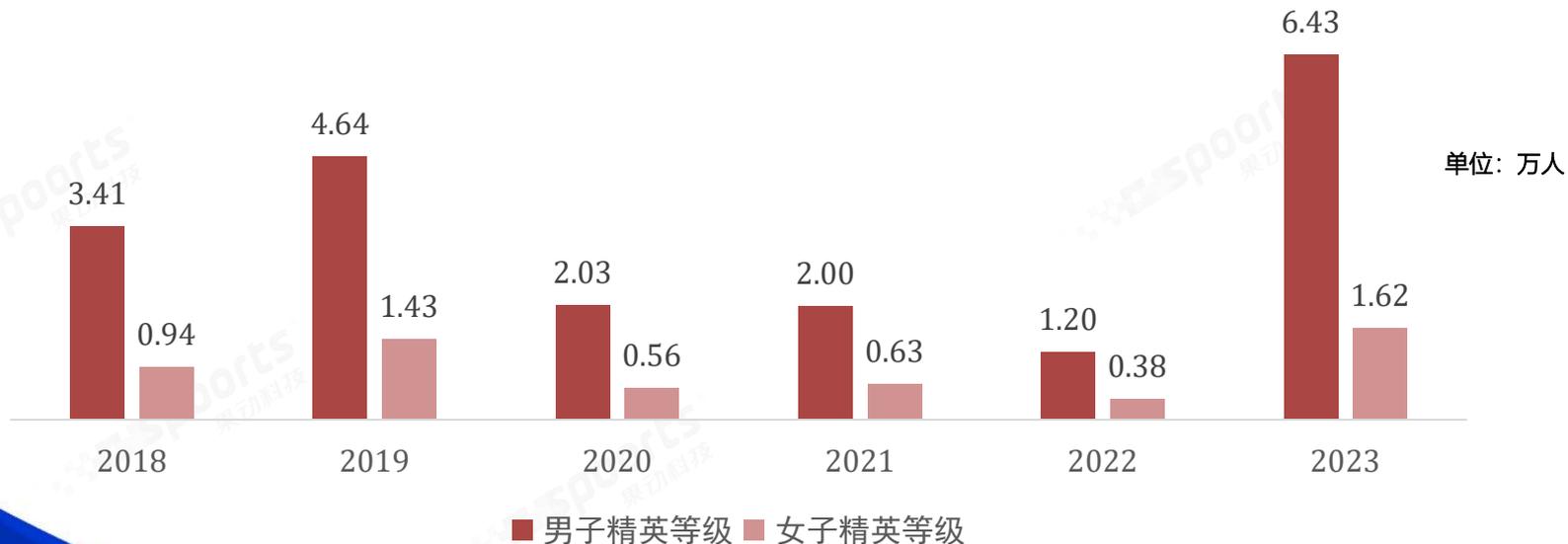
2023年完赛平均次数达到了历史高值

单位：次



3.18 2018年-2023年精英等级跑者数量概况

2023年，在路跑项目的完赛跑者中，精英等级跑者共计8.05万人，男性精英等级跑者6.43万人，女性精英等级跑者1.62万人。



注：精英等级跑者为根据《中国田径协会路跑赛事大众选手等级评定实施办法》，完赛成绩达到大众选手等级评定中精英级别水平的跑者。

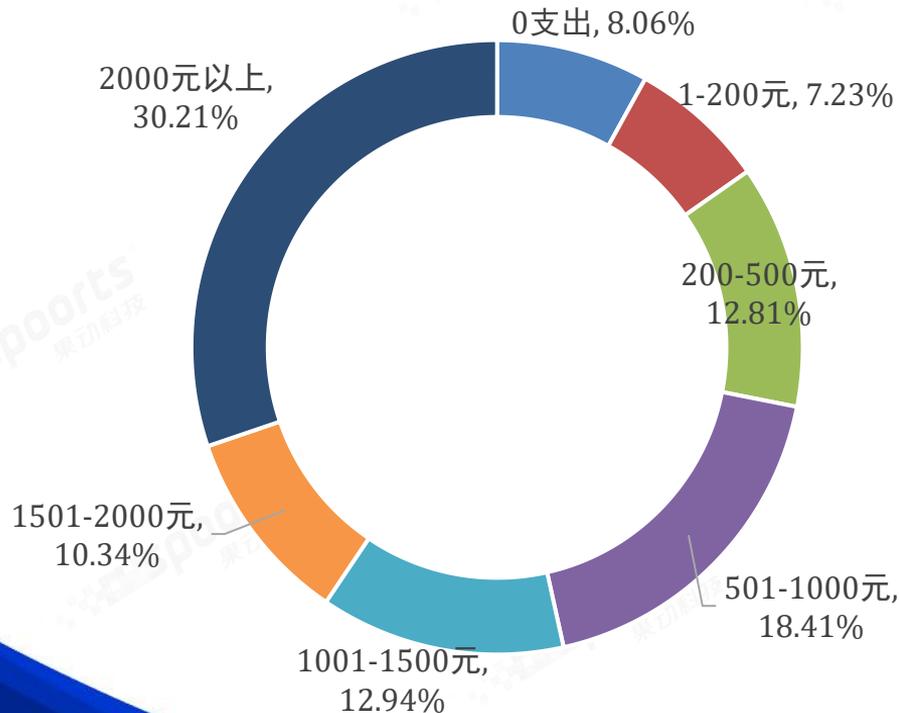


Runner Consumption Characteristics

四、跑者消费特征

2022 CHINESE ATHLETICS ASSOCIATION CHINA
MARATHON DATA REPORT

4.1 跑者运动防护用品消费支出分析

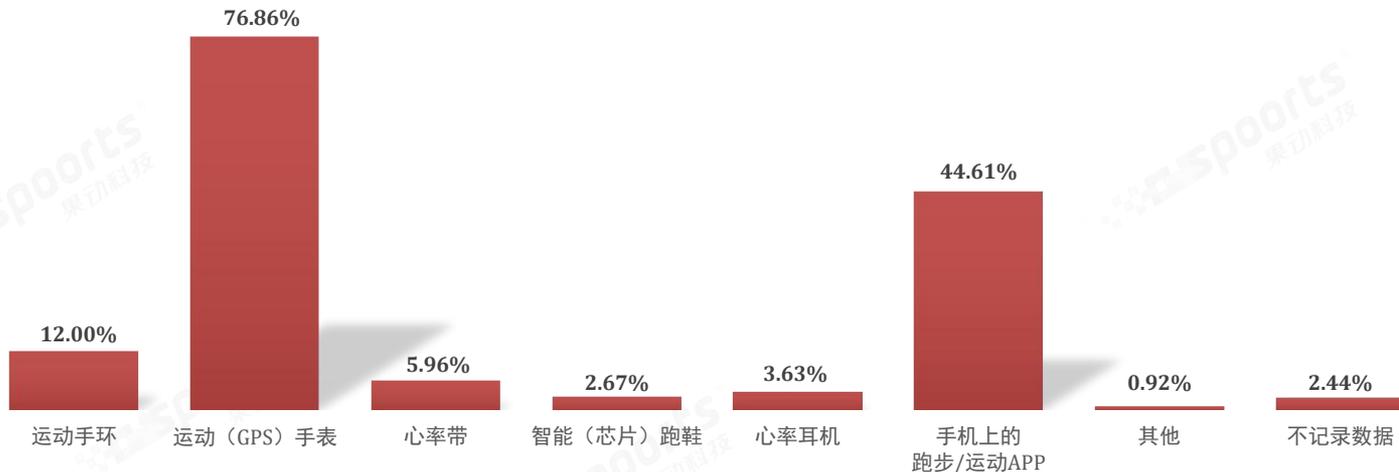


根据2023年中国跑者调查问卷分析，有30.21%的跑者购买运动防护用品消费总支出超过2000元。

4.2 跑者运动记录设备分析

超七成的跑者在跑步时最常使用的记录设备是运动(GPS)手表，占比76.86%

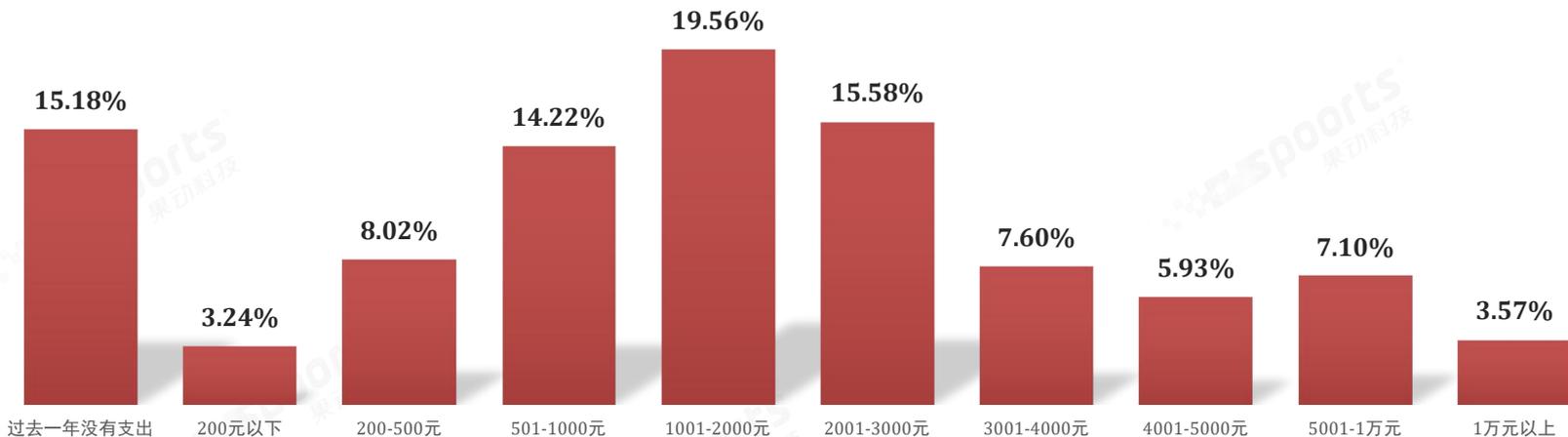
使用手机上的跑步/运动软件的位居第二，占比44.61%。



4.3 跑者运动记录设备消费支出

跑者购买可穿戴运动设备总花费在1000元以上的比例在59.34%；

购买可穿戴运动设备总花费在1001-2000元区间的跑者占比最多，达19.56%。





Road Running Communication Characteristics

五、路跑赛事传播特征分析

2022 CHINA ATHLETICS ASSOCIATION CHINA
MARATHON DATA REPORT

5.1 路跑赛事媒体报道分析

2023年度中国路跑及部分赛事高热传播，形成年度马拉松热潮。从运营数据上看，2023年度中国路跑及部分赛事累计推文12918721篇，阅读总数约40亿余次。

- 发展现状：《2023中国田径协会路跑工作报告》中提到，“十三五”期间，以马拉松为代表的中国田径路跑实现了高速发展，各地路跑赛事开始呈现回暖态势
- 发展特点：参与者更多、覆盖面更广、组织运营更专业；正与其他业态加速融合发展，行业呈现出更多活力

表1 2023年度中国路跑发展主流媒体发文摘录

序号	来源平台	文章
1	人民网	让马拉松“流量”变发展“增量”
2	澎湃新闻	终于破了！何杰2小时7分30秒创造男子马拉松全国新纪录
3	人民网	2023中国路跑赛事高质量发展研究报告
4	新华体育	新华网体育推出马拉松微直播“传媒+产业”融合发展加速
5	经济日报	跑出马拉松经济的稳健节奏
6	中国新闻网	中国马拉松的这些奖牌，让海内外网友盛赞！
7	中国经济时报	城市马拉松跑进百姓生活
8	经济日报	马拉松要跑出综合效益
9	腾讯新闻	2023回顾 马拉松“破210”还难吗？
10	人民网	金台论策：“马拉松+”如何更好实现多元业态融合发展？

5.2 路跑赛事媒体传播走势分析

从发文规律来看，“2023年度中国路跑及部分赛事”相关舆情热度走势呈多峰式起伏态势，具有明显的季节性特征。从发布内容上看，“赛事报名、人物风采、赛事结果、马拉松发展”等内容主题关注度较高，以图文、影像、音频的多维度报道文章更受读者喜爱。

- **传播走势：季节特征明显，春秋两季高峰**

- **传播热词：聚焦热点赛事**

图1 2023年度中国路跑及部分赛事月度发文规律

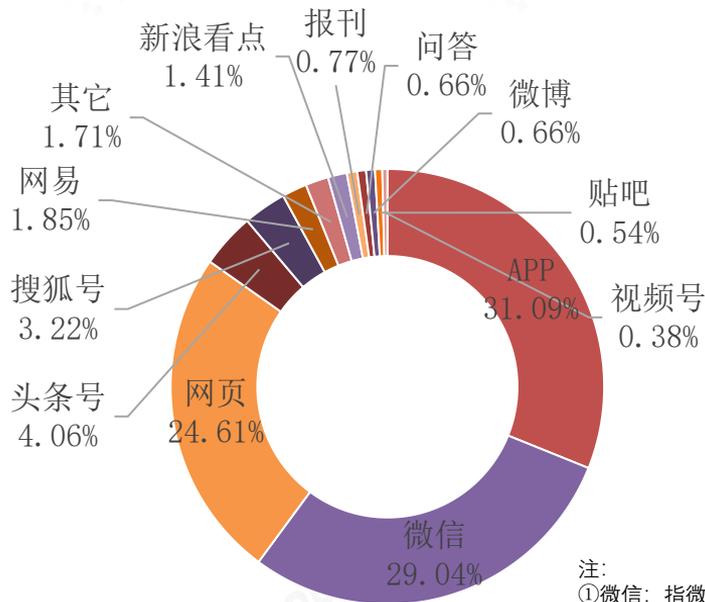


图2 2023年度中国路跑及部分赛事传播热词



5.3 路跑赛事媒体传播平台分析

从发布平台来看，APP、微信、网页信息量占比较高。

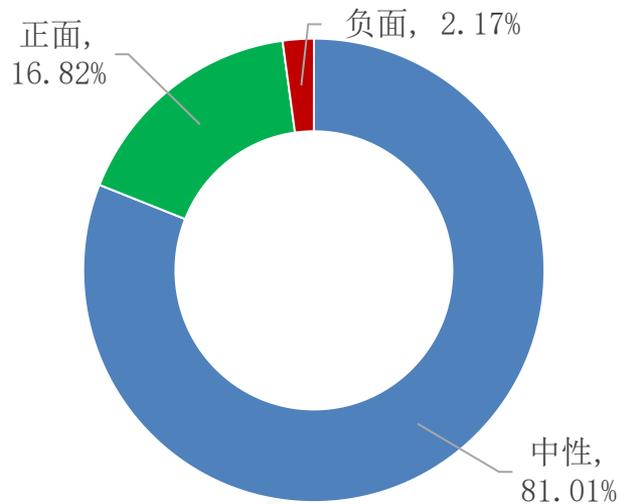


注：

- ①微信：指微信公众号平台；
- ②网页：可访问的媒体网站；
- ③网易、搜狐号、头条号、新浪看点、微博、贴吧为指定类别官方网站；
- ④报刊：报刊类网站合集；
- ⑤问答：问答类网站合集；
- ⑥视频号：视频类网站合集；
- ⑦APP：指APP客户端；
- ⑧其它：除此之外的其它类别

5.4 路跑赛事媒体传播情感分析

2023年度中国路跑及部分赛事媒体传播情感：中性情感占主导，其次为正面。



5.5 中国路跑赛事媒体传播总结

➤ 传播总结

- ✓ 2023年度中国路跑及部分赛事媒体传播与赛事举办趋势基本吻合，春秋两季为传播高峰期；
- ✓ 中央媒体以及地方媒体引导带动传播，形成了主流媒体与地方媒体强强联手的传播态势；
- ✓ 各社交媒体全年高度关注路跑赛事，构成了多平台立体化传播格局，内容维度丰富，但仍需打造特色传播IP；
- ✓ 从传播内容角度看，2023年以来路跑赛事整体呈现参与者更多、覆盖面更广、组织运营更专业的态势，产业发展正加速业态融合。

CEA REPORT

